

## Берут курс на бизнес

Дарья Синицина

Нравится Поставьте «Нравится» первым из своих друзей.

Твитнуть



<http://vk.com/share.php?url=http%3A%2F%2Fwww.63media.ru%2Fpress%2F28.08.2014%2F200525%2F>

Сохранить <http://vk.com/share.php>



Опубликовать <http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A/www.63media.ru/press/200525/> [Класс! \[http://www.samsou.ru\]](http://www.samsou.ru)

### Востребованность MBA-образования растет

Спрос на программы бизнесобразования в Самарской области вырос на 20-25% по сравнению с прошлым годом.

Однако бизнес-школы и центры при региональных вузах по качеству предоставляемых услуг все еще существенно уступают ведущим столичным и европейским школам, но подтягиваются относительно федеральных проектов, предлагающих получение MBA буквально по Интернету. В настоящее время местный рынок бизнес-образования, по данным мониторинга «СО», насчитывает около 10 специализированных структур (Самарский институт делового общения (СИДО), Самарская школа бизнеса, Поволжский институт бизнеса и другие), около 30 центров и отдельных бизнес-факультетов при вузах Самарской области (Высшая школа международного бизнеса (ВШМБ) СГЭУ, СРТТЦ при ПГУТИ, МИДПО СГАСУ, ИДПО СГАУ, факультет повышения квалификации при СамГТУ). Более того, свыше 20 московских бизнес-школ осуществляют дистанционное обучение самарских абитуриентов (например, Институт мировой экономики и бизнеса (Международная школа бизнеса) РУДН, ВШКУ РАНХиГС, Высшая школа бизнеса Государственного университета управления (ВШБ ГУУ)). Специалисты констатируют растущую востребованность дипломов о бизнес-образовании. По словам руководителя представительства HeadHunter в Самаре Ольги Сунцовой, четверть работодателей области считают дополнительное или бизнесобразование преимуществом и оценивают таких специалистов как хороших работников и профессионалов своего дела, поскольку они смогли освоить принципиально новую для себя сферу. «Лишь 13% опрошенных уверены, что отсутствие диплома указывает на отсутствие базовых знаний у работника. Спрос на программы бизнесобразования в этом году возрос на 20-25%», - отмечает Ольга Сунцова. Однако ряд экспертов считают, что хорошая динамика – результат низких начальных показателей. «В России рекрутинговые агентства имеют эффект низкой стартовой базы. Допустим, был спрос на программы бизнес-образования в количестве 10 человек, а тут в процентах он увеличился до 25%, то есть стало вместо 10 человек 12. Рост очевиден, но он совершенно небольшой на фоне потребностей рынка, поэтому темпы характеризуют как высокие», - поясняет директор компании ООО «Лекс'Ко» Андрей Гирев. Сдерживающим фактором для получения бизнесобразования, по данным портала для топ-менеджеров E-xecutive, является его стоимость. Ценовой сегмент варьируется от 150 до 900 тысяч рублей за весь срок обучения (1, 5-2 года) в зависимости от выбранной программы. «Если говорить о программах бизнес-образования в нашей Школе бизнеса, то это от 35 тысяч рублей за трехмесячный курс «Логистики» до 398 тысяч рублей за программу MBA «Стратегия» Открытого университета Великобритании», - рассказывает руководитель отдела Школы бизнеса СИДО Дарья Баймукашева. Сегодня помимо бизнес-школ широкую популярность приобрели специализированные центры, созданные при вузах Самарской области. В СГЭУ функционирует развитая сеть центров дополнительного профессионального образования. Система дополнительного и бизнес-образования включает в себя 18 подразделений, созданных на основе программ, ориентированных на разные сегменты рынка. «Важным для нас стало присвоение СГЭУ статуса федеральной инновационной площадки, осуществляющей повышение квалификации в сфере закупок товаров. Этого статуса удостоены 15 ведущих вузов РФ, такие как Южный федеральный университет, Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики и другие. Центр делового образования СГЭУ активно реализует программы повышения квалификации «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения

Берут курс на бизнес

государственных и муниципальных нужд» в объеме 72 и 144 часов, которые направлены на повышение уровня компетентности профессиональных кадров Федеральной контрактной системы РФ. На 1 июля в центре прошли обучение более 300 специалистов государственных и муниципальных учреждений (школ, поликлиник, детских садов, муниципальных и региональных органов власти)», - рассказывает руководитель Центра делового образования СГЭУ Эвелина Печерская. Институт дополнительного профессионального образования (ИДПО) СГАУ совместно со СГЭУ осуществляет профессиональную переподготовку кадров с присвоением дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования» (программа MBA «Управление производством»). Относительно качества бизнесобразования в области сосуществуют две прямо противоположные точки зрения: недоверие к полученным знаниям и полное соответствие ожиданиям. Как ранее заявлял «СО» генеральный директор компании ЗАО «АИСТ» Александр Сергиенко, если речь о послевузовском образовании для работающих людей, то при получении знаний не стоит ориентироваться на наш город, как, впрочем, и на остальные города, расположенные в регионах РФ. «Это вполне объяснимо – лучшие преподаватели живут в столичных городах и крайне редко какой-либо вуз в регионе сможет предложить звездную команду преподавателей. Для бизнес-образования этот аспект, по моему мнению, крайне важен, поскольку идет не только передача знаний академических, но и передача опыта – знаний практических», - поясняет Александр Сергиенко. По мнению директора компании ООО «Лекс'Ко» Андрея Гирева, качественное MBA, действительно, сегодня необходимо и при желании его можно получить в Самаре. «Если ты хочешь добиться каких-то результатов, а уж тем более если наличия диплома MBA требует работодатель, то нужно получать бизнес-образование. Для России, к сожалению, получение MBA не играет никакой роли в связи со слабой развитостью рыночной экономики. Сейчас курсы «блатных знакомств» ценятся больше, чем качественное бизнес-образование. Но если человек работает на свободном рынке и является владельцем частного предприятия, здесь MBA пригодится. Самарскому бизнес-образованию нужно срочно догонять столичные и зарубежные центры, качество пока недотягивает до мировых стандартов, но уже выше того, что было 3 года назад», - подчеркивает Андрей Гирев. В Самарской области, по данным HeadHunter, обладателей бизнес-образования ищут преимущественно на позиции топменеджмента (46%), чуть реже - в отделе продаж (16%), маркетинга (14%), бухгалтерии (10%) и IT (9%). По мнению экспертов, рынок образовательных услуг в сфере делового образования на территории Самары пока не может на равных конкурировать с программами, которые обеспечивают Москва и Европа. О масштабах бизнесобразования в Самаре можно судить даже по насыщенности бизнес-школами. Отдельно взятых специализированных школ в Москве, например, более 60, среди которых как минимум четыре имеют международную аккредитацию (МИРБИС, Высшая школа бизнеса и менеджмента Международного университета в Москве, Высшая коммерческая школа Минэкономразвития РФ, Московская школа социальных и экономических наук). По данным федеральных СМИ, в топ-20 бизнес-школ не попала ни одна самарская. Тридцатого места, по версии портала «MBA Today: в России и за рубежом», удостоилась Высшая школа международного бизнеса СГЭУ, и лишь на 66-м месте расположился Самарский институт делового общения (СИДО). «Я бы не стал, честно говоря, опираясь на подобные рейтинги, говорить о низком качестве образования в указанных заведениях. Единственная причина, по которой, на мой взгляд, ВШМБ СГЭУ и СИДО оказались в этом списке, это маленькое количество слушателей MBA по сравнению со столичными и зарубежными бизнес-школами», - указывает директор компании ООО «Лекс'Ко». Многие самарские бизнес-школы не сочли необходимым комментировать ситуацию. Так, бизнес-центр «Академия делового развития», Институт профессионального роста, Академия эффективного бизнеса оставили без ответа вопросы «СО».

Идут за вторыми «корочками»

Вузы региона зарабатывают на втором высшем в 2013 году спрос на второе высшее образование вырос на 7%. Представители областных вузов отмечают повышение заинтересованности специалистов в получении такого диплома. Второе высшее и дополнительное образование, по данным представителей вузов Самарской области, не теряют популярности, скорее, наоборот. «Точной статистики по количеству студентов, обучающихся одновременно на первом и втором высшем, как и по числу специалистов, пришедших получать второе высшее спустя несколько лет после получения первого образования, в вузе нет. Однако я могу с уверенностью заявить, что спрос из года в год растет», - заявил первый проректор СамГУ Виталий Асабин. По данным рекрутингового агентства HeadHunter, 13% самарцев в 2013 году получили второе высшее образование, в 2012 году их число было равно 6%. «Востребованность второго высшего или дополнительного образования сегодня определяется заинтересованностью самих студентов. Кому-то, например, нужно получить второе образование для трудоустройства в элитную компанию, кто-то нуждается в смене профиля работы, кто-то заинтересован в карьерном росте», - рассказывает проректор по заочному и вечернему образованию СамГТУ Георгий Бичуров. Рынок образовательных услуг изобилует предложениями второго высшего и дополнительного образования, курсов повышения квалификации, профессиональной переподготовки с разными ценовыми категориями. Стоимость обучения в достаточной мере коррелирует с качеством предлагаемого обучения. Цена курсов повышения квалификации, как правило, ниже, чем на второе высшее образование. Это делает их

доступными для большего числа специалистов самых разных профессиональных сфер. Цены в Самаре, например, стартуют от 5 тысяч и достигают 500 и выше тысяч рублей. Так, в Институте дополнительного профессионального образования (ИДПО), который является структурным подразделением СГАУ, в отличие от большинства центров повышения квалификации, созданных под эгидой самарских вузов, стоимость обучения определяется сложностью предмета, его популярностью, продолжительностью обучения и количеством слушателей в группе. «Стоимость обучения по программам дополнительного профессионального образования в Самарской академии государственного и муниципального управления зависит от времени обучения, применяемых образовательных технологий, количества человек в группе и т. д. Цена разная: программы, бесплатные для слушателей, в среднем стоимость варьируется от 3 200 рублей до 49 400 рублей», - поясняет ректор САГМУ Валерий Семенчев. Представители многих промышленных предприятий убеждены, что наличие диплома о дополнительном образовании играет очень важную роль, при этом получать его, несомненно, следует исключительно в высших учебных заведениях, а не в специализированных бизнесшколах. При трудоустройстве на ОАО «Кузнецов» отдел кадров обязательно обратит внимание на наличие еще одного образования у сотрудника. «Сегодня предприятие в области повышения квалификации и переподготовки кадров сотрудничает с такими учебными заведениями, как СГАУ, ФГБОУ ВПО СГЭУ, НОУ ВПО МИР, НОУ ВПО ТАУ, ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», НИУ ВШЭ. В 2013 году 11 сотрудников компании прошли обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров. Еще 10 сотрудников, в том числе три человека, занимающие руководящие должности, завершили обучение в рамках реализации Президентской программы повышения квалификации инженерных кадров в СГАУ. Также три руководителя предприятия согласно плану ГК «Ростехнологии» (куда входит Объединенная двигателестроительная корпорация, владеющая ОАО «Кузнецов») получили дообразование в Институте менеджмента инноваций НИУ ВШЭ. В этом году в данных программах пройдут обучение около 30 специалистов и руководителей ОАО «Кузнецов». В соответствии с условиями, в зависимости от программы, «Кузнецов» оплачивает от 35% до 100% от стоимости всего обучения. Также в 2014 году за счет субсидирования из федерального бюджета планируется провести обучение 173 сотрудников компании в рамках программы развития аэрокосмического кластера Самарской области», - рассказывает генеральный директор ОАО «Кузнецов» Николай Якушин.

**ВИКТОР ДРО ВЯНИКОВ**, проректор по учебной и воспитательной работе

Международного института рынка (МИР) Программы второго высшего и дополнительного профессионального образования, реализуемые в МИРе, пользуются неизменным спросом. Наиболее востребованы программы второго высшего образования «Экономика» и «Менеджмент», в последнее время растет спрос на программы «Управление персоналом» и «Лингвистика». Ежегодно по программам дообразования обучается более 1 тысячи человек в год. По всем программам стоимость обучения за один семестр составляет 22, 9 тысячи рублей. По направлению подготовки «Лингвистика» второе высшее образование можно получить по очно-заочной форме (срок обучения – 3 года, квалификация – бакалавр), стоимость обучения – 26 140 рублей.

**ЭЛЛА ВАНИНА**, директор Высшей школы менеджмента СГЭУ

Если бизнес-школа хочет не потерять долю рынка, а увеличить ее после окончания рецессии, она должна идти навстречу слушателям и сама предлагать новые курсы, новые подходы или новую расстановку акцентов в рамках существующих курсов, чтобы бизнес мог встретить вызовы кризиса. Необходимо сыграть на опережение и предложить слушателям те учебные курсы, которые они пока еще не просят, но с большой степенью вероятности попросят завтра.

**МИХАИЛ КРИШТАЛ**, ректор ТГУ

Для того чтобы усилить приток студентов в самарские учреждения по повышению квалификации, необходимо, прежде всего, развитие дистанционных технологий. Мало какой самарский университет может похвастаться необходимым количеством мест в общежитиях, чтобы расселить не только бакалавров, но и получающих второе высшее. Да и для абитуриентов такая форма образования удобнее: можно получить его без отрыва от работы, а стоимость обучения значительно ниже. Мы, например, активно развиваем свои дистанционные программы. Образовательные программы ТГУ построены в связке с работодателями, что позволяет студенту получить конкретные практические навыки, а не просто общую теоретическую подготовку.

**ИВАН АНДРОНЧЕВ**, и. о. ректора СамГУ

В связи с новым законом «Об образовании в РФ» специалисты, имеющие высшее профессиональное образование (ВПО), могут поступать на обучение по программам бакалавриата и программам магистратуры. Поступающие на базе ВПО сдают внутренние вступительные испытания СамГУ (русский язык (тест), введение в направление подготовки (основы выбранной специальности)). Проанализировав ситуацию за несколько лет, можно с уверенностью сказать, что СамГУ стабильно привлекателен для абитуриентов из других регионов России (Татарстан, Оренбургская область, Ульяновская область, Башкирия, Саратовская область, ХМАО) и иностранных государств (Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Украина).



[\[http://www.63media.ru/ban490x60a/320?click=1&link=http://www.rechport.ru/\]](http://www.63media.ru/ban490x60a/320?click=1&link=http://www.rechport.ru/)

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

[\[http://www.63media.ru/ban490x60B/319?click=1\]](http://www.63media.ru/ban490x60B/319?click=1)

© 1997-2018, газета «Самарское обозрение» ([Правовая информация \[legal/\]](#))

Редакция: тел./факс (846) 342-50-27, 342-50-28, 342-50-29, 342-50-30, 342-50-31, 342-50-32, 342-50-33, 342-50-34, электронная почта:

[sekret@63media.ru](mailto:sekret@63media.ru) [<mailto:sekret@63media.ru>]

Реклама: (846) 342-50-22 (многоканальный), электронная почта: [Lyamin@63media.ru](mailto:Lyamin@63media.ru) [<mailto:Lyamin@63media.ru>]

Служба маркетинга, подписки и реализации: тел. 263-40-60

Портал: [www.63media.ru](http://www.63media.ru), тел. (846) 342-50-25, [portal@63media.ru](mailto:portal@63media.ru) [<mailto:portal@63media.ru>]

Подписаться на электронную версию газеты: [portal@63media.ru](mailto:portal@63media.ru) [<mailto:portal@63media.ru>]

Адрес: 443086, Самара, ул. Ерошевского, 3, 5 этаж

Перепечатка материалов без разрешения редакции запрещена!

Разработка сайта - Вебзавод (<http://webzavod.ru>)...