

ИННОВАЦИИ

ЗОВУТ В ПРОЕКТ

Криштал ищет пассажира

Тольяттинский университет потянулся на занятый другими рынок электрогольфкаров

ПАВЕЛ КАЛЕДИН

Тольяттинский государственный университет объявил о поиске инвестора для доводки и запуска в серийное производство двухместного электрокара на солнечной энергии. Потенциальные конкуренты предприятия уверяют, что заявленная концепция не нова, а рынок подобных машин в России хоть и растет, но тольяттинской новинке придется столкнуться здесь с сильной конкуренцией со стороны иностранных и отечественных игроков.

В Тольяттинском государственном университете (ректор Михаил Криштал) собран концепт электрокара на солнечных батареях. В проекте заняты как преподаватели ТГУ, так и студенты. Средства на проект удалось собрать от сдачи макулатуры и металлолома, а также на конкурсные гранты. По словам и.о. завкафедрой «Проектирование и эксплуатация автомобилей» ТГУ Александра Бобровского, конструкция машины будет дорабатываться. Он не скрывает, что конечной целью является вывод электрокара на рынок. По его словам, небольшие электрокары потребуются для обслуживания «парков будущего». Именно так, говорит Бобровский, выглядят сейчас парковые зоны в Западной Европе, где весь обслуживающий персонал и даже полицейские передвигаются на подобного рода экологическом транспорте. В перспективе, убежден он, так же будут обслуживаться и парки в России.

В перспективе разработчики из ТГУ планируют сделать свой электрокар беспилотным. Такие модификации могут, по мнению Бобровского, найти свое применение как транспортное средство на территории крупных предприятий.



АЛЕКСАНДР БОБРОВСКИЙ,
и.о. завкафедрой
«Проектирование
и эксплуатация
автомобилей» ТГУ

Мы сделали концепт, чтобы найти под этот проект инвестора. Теперь нужно сделать другую подвеску, рулевую рейку и поставить дифференциал, это требует совсем других средств. Что касается объема инвестиций, то точную сумму пока назвать сложно. Нужно просчитать бизнес-план под конкретную серию. Наши площадки позволят нам выпускать не более 20 штук в год. Поэтому на эту серию нам потребуется 0,8-1,5 млн рублей вложить в оборудование и оснастку. Это зависит от сложности заказанной комплектации. Если больше выпускать, то нужны другие площадки и другие инвестиции.

При этом Бобровский сомневается в том, что сегодня рынок готов принять такую машину. Гольф-полей в России очень мало, а муниципалитеты, которые могли бы стать потенциальными потребителями таких транспортных средств,



КИРИЛЛ КИРИЛЛОВ,
начальник
отдела продаж
ООО «Конкордия»

Сейчас все только развивается. Въезд транспорта с бензиновым двигателем на многие территории закрывают, например на набережные, в парковые зоны. Все больше отелей принимают решение о перемещении гостей исключительно на электрокарах. Мы все чаще участвуем в торгах, проводимых государственными и муниципальными учреждениями, которым требуются подобные транспортные средства. Но как сделать такую машину за 180 тысяч рублей, если только комплект батарей для нее стоит 130 тысяч рублей? Исключительно на солнечных панелях машина не поедет. Должны стоять аккумуляторные батареи в машине, которую эта панель будет заряжать.

не готовы к тому, чтобы стать потребителями этой машины. По логике университета, рынок малых электрокаров в России может возникнуть лишь через пять лет. К этому моменту ТГУ и планирует подготовить серийный выпуск своих изделий.

УНИВЕРСИТЕТ МИХАИЛА КРИШТАЛА

надеется создать второе в России предприятие по выпуску электрокаров. Представители же его потенциального конкурента сомневаются в реальности планов будущего соперника



Рынок электрокаров в России действительно пока небольшой, но растущий. В Дмитрове в 2015 году компания «Конкордия» создала пока единственное в России производство двух- и четырехместных электрокаров. Начальник отдела продаж ООО «Конкордия» Кирилл Кириллов заявляет, что в год сейчас в России продается примерно 500-700 таких машин. Большую часть этого небольшого рынка занимают импортные гольфкары, в основном корейских и китайских производителей. «Конкордия» продает 200-250 электрокаров в год, но, по словам Кириллова, продажи растут ежегодно. Цифры менеджер назвать затруднился. Он заявил, что рынок гольфкаров на электрической тяге в России развивается и тольяттинский проект имеет перспективы.

Тольяттинские конструкторы этого транспортного средства заявляют, что их машина обошлась им всего в 180 тыс. рублей, но Кириллов сомневается, что себестоимость серийного образца окажется на том же уровне. Сейчас розничная цена на импортные аналоги в три-четыре раза выше, «Конкордия» продает свои модели по цене от 630 тысяч рублей. По мнению Кириллова, в итоге проектировщикам из ТГУ придется закупать большую часть комплектующих за рубежом, так как многие детали для такого рода машин, например аккумуляторные батареи и электродвигатели, в России просто не производятся. Также Кириллов усомнился в новизне конструкции электрокара на солнечной батарее. «У нас есть аналогичная модель, - пояснил он, - она эксплуатируется парком «Мосгортранса». ■

ГУБЕРНИЯ
ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ЕЖЕГОДНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС

**ДОСТОЯНИЕ
ГУБЕРНИИ** 2018

ПРИЕМ ЗАЯВОК

www.guberniatv.ru, www.op63.ru

НОМИНАЦИИ:

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. КРУПНЫЙ БИЗНЕС

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

ТОРГОВАЯ МАРКА В КАТЕГОРИИ «ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ»

ТОРГОВАЯ МАРКА В КАТЕГОРИИ «ТОВАРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

БРЕНД РЕГИОНА

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ЗДОРОВЬЕ

ГОСТЕПРИИМНАЯ ГУБЕРНИЯ