

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ

Понедельник

16 октября 2017 | № 35 (722)

ponedelnik.press



16+

2 К сожалению и к счастью Михаил Криштал — о том, что прогнозировать бессмысленно | **3** Татьяна Перемышлина: «Глобальная цель — персональный сервис высочайшего уровня» | **6** Поздно пить в Боржоми | Впечатления от путешествия в Грузию | **8** Никто, кроме нас | Трезвый взгляд на пельменную Pelmeňna

Владивосток 2000

Или влияние коллективного бессознательного

Впервые за последние восемь лет Банк России выпустил новые банкноты, их номинал 200 и 2000 рублей. Купюры, на которых изображены символы Севастополя и Дальнего Востока, поступили в оборот 12 октября. Событие получило противоположные оценки. «Новые денежные знаки повысят удобство наличных расчетов, а также позволят сэкономить время при оплате товаров и услуг», — заявил регулятор. «Увеличение номинала в два раза объясняется падением курса рубля в практически кратное количество раз», — уверены эксперты. В «ПН» решили не углубляться в рассуждения, а просто вспомнить самые необычные банкноты, которые когда-либо печатались в России.

Сергей Сергеев
office@ponedelnik.info

Изображать на купюрах символы российских регионов, похоже, стало традицией. В последний раз обновление номинального ряда случилось в 2009 году, когда была введена десятирублевая монета с видами Красноярска. До этого в 2006 году появилась купюра в 5 тыс. рублей с изображением Хабаровска, а еще раньше, в 2001-м, вышла купюра в 1 тыс. рублей с Ярославлем. Кроме них, в обращении есть банкноты достоинством 5 рублей с Великим Новгородом, 50 рублей с Санкт-Петербургом, 100 рублей с Москвой и 500 рублей с Архангельском. Есть еще выпущенная в 2014 году «олимпийская» купюра в 100 рублей с видами спортивных объектов в Сочи и «памятная» банкнота таким же номиналом, посвященная Крыму.

О планах ввести в оборот купюры номиналом в 200 и 2 тыс. рублей Эльвира Набиуллина объявила весной 2016 года. Она объяснила, что это «позволит упростить расчеты граждан за товары и услуги». Также глава ЦБ предупредила, что дизайн новых банкнот выберут с помощью общественного обсуждения. Итоги конкурса были подведены почти ровно год назад, 7 октября 2016 года. Всего было подано больше 5 тыс. заявок с до-

стопримечательностями из 1113 российских городов, а до всероссийского голосования дошли 10 символов.

Как шло голосование за выпуск банкноты с видами Севастополя, история умалчивает. Между тем хорошо известно, что Дальний Восток помогла увековечить интернет-петиция. «Именно Владивосток заслуживает того, чтобы купюра 2 тыс. рублей была безраздельно отдана ему — в далеком 1997 году группа «Мумий Тролль» намертво связала в коллективном бессознательном Владивосток с этой цифрой», — говорилось в обращении. Для тех, кто каким-то образом остался за бортом этого культурного события, напомним, что речь идет о песне «Владивосток 2000» из альбома «Морская» 1997 года. «Уходим, уходим, уходим, наступит времена починше. Бьется родная, в экстазе пылая, Владивосток две тыщи» — так звучит припев известной песни. Этот диск стал самым продаваемым российским альбомом 1997 года, согласно данным InterMedia: всего через несколько месяцев после выхода тираж превысил 1 млн копий, а группа приобрела мегапопулярность. И если «Владивосток 2000» во всех смыслах и выглядит, и звучит хорошо, то «Крым 200» у многих пользователей вызвал ассоциацию с «грузом 200».

В ожидании выхода новых купюр в обращение (пока они появились в Мо-



«Именно Владивосток заслуживает того, чтобы купюра 2 тыс. рублей была безраздельно отдана ему — в далеком 1997 году группа «Мумий Тролль» намертво связала в коллективном бессознательном Владивосток с этой цифрой», — цитата из интернет-петиции.

ске, Крыму и на Дальнем Востоке), вспомним самые необычные банкноты, которые были выпущены на территории нашей страны. Самой крупной по размеру купюрой Российской империи являлась ассигнация достоинством 500 рублей, выпускавшаяся с 1898 по 1912 год, которую в народе называли «петенькой». Ее размер — 27,5 см на 12,6 см. В 1910 году один «петенька» составлял две годовые зарплаты среднего рабочего. (Кроме «петеньки» в свое время была еще и «катенька» — сторублевая банкнота с портретом Екатерины II.)

Самой крупной по покупательной способности после 1917 года стала купюра в 25 советских червонцев. Она была обеспечена 193,56 грамма чистого золота. Стоит отметить, что одновременно с выпущенным осенью 1922

года бумажным червонцем Советы начали выпускать золотые червонцы в виде монет 900-й пробы. По размеру советский червонец полностью соответствовал дореволюционной монете в 10 рублей.

В начале 1920-х годов в период гиперинфляции в Закавказской Социалистической Федеративной Советской Республике (Азербайджанская, Армянская и Грузинская ССР) выпустили денежный знак номиналом 1 миллиард рублей (разговорное — лимард, лимонард). На лицевой стороне купюры изображались номинал цифрами и прописью и содержались предупредительные надписи, а на обратной стороне художники изобраили женщину-рабочего, герб ЗСФСР и растительные орнаменты.

В страшные времена голода 1921 года Киевским Натурсоюзом были выпущены расчетные чеки до-

стоинством в 1 пуд хлеба. Сообщалось, что «наименьшая купюра натурчeka Союза равна 1 натуркопейке, составляющей 1/100 пуда ржаной муки, 10 натуркопеек составляют 1 пай, а 100 натуркопеек — 1 натуральный рубль (пуд ржаной муки)».

Самыми странными «деньгами» в СССР были чеки серии «Д», которые можно было отоварить в сети магазинов импортных товаров «Березка». Они представляли собой денежное обязательство Госбанка (Внешторгбанка) СССР о выплате указанной в чеке суммы и предназначались для расчетов с определенными категориями граждан — советскими работниками, дипломатическими, военными и техническими специалистами, в частности, специалистами «Зарубежстроя» и членами их семей. Все чеки печатались на Гознаке.

И, наконец, самые необычные банкноты советского времени пустили в оборот после революции в Якутии: там роль денег выполняли винные этикетки, которые выпускал глава Наркомфина республики Алексей Семенов. Известно о «винных» деньгах стало благодаря очерку «О единиче» Максима Горького. Он писал: «Из всех бумажных денег, которые пускались в оборот на безграничном пространстве Союза Советов, самые оригинальные деньги выпустил Алексей: он взял разноцветные этикетки для бутылок вина, своей рукой написал на «Малере» — 1 рубль, на «Кагоре» — 3 рубля, «Портвейн» — 10 рублей, «Херес» — 25 рублей, приложил печать Наркомфина, и якуты, тунгусы очень хорошо принимали эти деньги как заработную плату и как цену продуктов».

ГОРОДОК КОММЕРЦИИ
ПОДСОЛНУХИ
АРЕНДА

ОФИСНЫЕ, ТОРГОВЫЕ, СКЛАДСКИЕ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

• удобные подъездные пути • просторная парковка
Тольятти, ул. Коммунальная, 39 | Тел. (8482) 39-01-07

www.8482.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ПО ВЗРОСЛОМУ!

- ✓ Проектируем
- ✓ Запускаем
- ✓ Обслуживаем
- ✓ Улучшаем

Мы из Тольятти

Евгений Печёнкин - руководитель проекта www.8482.ru

Консультации - бесплатно!
☎ (8482) 43-84-82

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ HALLOWEEN УЖИН 28.10 | 18:30

MEWS RESTAURANT

ВОКАЛ ANISA
ВЕДУЩИЙ АРТЁМ СОЛОНИН
ЖИВАЯ МУЗЫКА

5 БЛЮД И МАСТЕР-КЛАСС ОТ БРЕНД-ШЕФА ЕГОРА РИВЕРЫ

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО | СТОИМОСТЬ
ТЕЛ.: 23-22-21, 93-92-93 | 1500 Р

Надоели скучные корпоративы? Одни и те же конкурсы, а потом танцы!
НОВЫЙ ФОРМАТ — КОРПОРАТИВНЫЙ ДЕНЬ НА «ЛОВЧЕМ ПЛЮС»!
НОВОЕ! НЕИЗБИТОЕ! ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ! Это сплотит вашу команду!

И главное экономически выгодное — от 1350 рублей с человека.
Действует акция — приезжай со своими напитками.

В ПРОГРАММУ КОРПОРАТИВА ВХОДИТ:

- соревнование по практической стрельбе из пистолетов,
- аренда оружия 2 единицы,
- инструктор,
- защита ушей,
- комплект медалей 1, 2, 3 место,
- фотосессия с макетами оружия,
- грамота об участии в стрелковом соревновании,
- банкет.

Программа длится 2,5–3 часа.
ПРОГРАММА РАССЧИТАНА НА 10–15 ЧЕЛ.

Предложение действует в дневное время с 10.00 до 15.00.
Заявки по бронированию принимаем до 30.11.2017 г.

ЛОВЧИЙ
Стрелковый клуб

Звони по телефону
55 11 11
кодовое слово
«Джеймс Бонд»

Специалисты Чебоксарской клиники «Микрохирургия глаза» проводят консультации

23–27 октября
прием ведет:
офтальмохирург высшей категории

10–11 ноября
принимает детский офтальмолог с последующим лечением

77-77-63 | 8-9270-222-787

Н. Маркса, 86, www.zrenie-63.ru

ЦЕНТР ЗРЕНИЯ

Лиц. № ЛО-63-01-002759 от 21.08.2014 г. выдана Мин. здравоохранения Сам. обл. Реклама.

КАК У ЛЮДЕЙ

{ А вы сколько на продукты тратите?



На прошлой неделе в российских соцсетях неожиданно много и активно цитировали в общем-то не самое новое исследование ресурса The Village. В материале сравнивалась стоимость хлеба, молока и других основных продуктов питания на Западе и в России, а также какой процент доходов люди тратят на еду. Результаты не порадают россиян: продукты у нас дешевле (хотя и ненамного), чем в развитых странах, однако средний гражданин РФ расходует на них не меньше 30% от своих заработков, в то время как европеец — около 10%, а американец — всего 6,4%. Статистика, конечно, вызывает вопросы к власти, но «ПН» по традиции обратился к своим читателям.

Денис ЕРМАКОВ, руководитель компании «Веблайн»:

— На самом деле не так уж и много. Я человек организованный, поэтому веду скрупулезную статистику своих трат в специальной программе. На продукты для моей семьи из четырех человек трачу около 18 тыс. рублей в месяц. При этом где-то такую же сумму мы расходую на общепит. Хм, получается уже немало! А вообще, я веду такие подсчеты давно, поэтому обратил внимание: за последние три года траты на еду выросли минимум в полтора раза, что как бы намекает на синхронизацию роста цен с началом развода с Украиной.

Александр КОНДАКОВ, директор компании «Другой Телеком»:

— Бюджет ведет жена, но я знаю, что тратим не меньше 30% от доходов. Наверное, даже больше с учетом школьного питания. У меня трое парней (три, шесть и девять лет), и их аппетиты с каждым годом только растут.

Ирина ЛЕВИТАН, имидж-стилист:

— Процент от затрат на продукты напрямую зависит от размера зарплаты. Не секрет, что в России люди получают намного меньше, чем в европейских странах. Странно, что показатель не 50%. Я знаю семьи, в которых больше половины месячного дохода тратят на еду. Мне немного повезло: зарплата у меня выше среднего уровня, плюс готовлю сама, плюс придерживаюсь правильного питания (250 граммов за один прием пищи). Получается, что трачу на продукты 18% от заработка.

Евгений КОЗЛОВ, финансовый директор «Городской строитель»:

— Думаю, народ тратит больше 50%. Доходы упали в два раза, а цены во столько же раз выросли. Лично я перестал обедать в общепите три года назад. Готовлю сам.

Ольга ВЕЛИЧКО, директор риэлторского агентства «Риэлти»:

— Семья у нас небольшая — я, моя мама и сын. Покупаем продукты где-то на 20 тыс. рублей в месяц. Ничего экстраординарного не берем, обычный набор: крупы, хлеб, молочка, курица, иногда говядина, очень редко лосось. Мой заработок, безусловно, выше, чем в среднем по городу, но я работаю одна. Если же задуматься об обычной семье, в которой работает, например, только мужчина, зарабатывающий 25 тыс., то совершенно непонятно, как они живут. Полагаю, что у них уже не вопросы к власти возникают, а злость на режим.

К сожалению и к счастью

Михаил Криштал — о том, что прогнозировать теперь бессмысленно

«Вы заметили, что погода стала непредсказуемой? Раньше перед поездкой в командировку смотрел прогноз на три дня и на неделю. Примерно мог определиться в одежде. Последние пару лет все время прогноз неверный. То мерзну, то жарко», — автор очередной серии рубрики «Послезавтра», ректор Тольяттинского госуниверситета Михаил Криштал отмечает, что стабильности больше нет.

Примерно то же самое, что с погодой, происходит в экономике и политике. Я почти уверен, что давать прогнозы на тему «что будет после 2018 года» — все равно что давать прогноз о погоде на «через две недели», притом, что совершенно непонятно, что будет завтра, а тем более через три дня.

Кто-нибудь из простых смертных мог предсказать очередной поворот отношений России с Турцией? А несбывшиеся прогнозы относительно потепления отношений России с США с избранием Трампа в президенты? А затянувшийся конфликт в Донбассе? В самом его начале казалось, что это не очень надолго, и все закончится так же, как с Крымом. Да вот и с Крымом, кстати. Кто-нибудь мог предсказать все то, что произошло? Что случится то, что случилось, и снова будет «Крым наш»? Хотя, в моем понимании, он всегда был наш, просто его грубо потеряли в советские времена. Можно многое еще перечислять.

Например, уход Николая Ивановича с поста губернатора пророчицы почти ежемесячно последние года два все, кому не лень, причем со ссылкой на «кремлевские источники». Но при этом его уход все равно стал неожиданным, потому что очередной пророчество показало именно «очередным». И сказать, что оно было верным, язык не поворачивается. Потому что если каждый день предсказывать, что пойдет снег, то в конце концов он пойдет. Только вот авторитета источнику прогноза такое «верное попадание в цель» не прибавит.

Цены на нефть, биткоины, «Матильда» с Поклонской и выборы в Российской акаде-



Кто-то пророчит новую эпоху застоя в России. Ну какой теперь может быть застой? Не понимаю. Может, у кого-то где-то застой, у меня точно нет. Я чувствую ускорение в жизни. И когда уже кажется, что быстрее нельзя, оказывается, что можно.

мио наук... Что еще нужно вспомнить, чтобы доказать, что мы живем в эпоху глобальной турбулентности и непредсказуемости?

А вот тренды понятны. Например, раньше смена технологического уклада происходила раз в тысячелетие. А теперь технологические революции, меняющие нашу жизнь, случаются каждые десять лет. Только на моей памяти повсеместно вошли в жизнь персональные компьютеры, интернет и содовая связь. Теперь еще добавляется реальность и интернет вещей. Иногда хочется кричать: «Когда это закончится? Мы не успеваем осваивать гаджеты!»

К сожалению, это не закончится. «К сожалению» — потому что человеческая психика и система образования к такой частоте смены технологий не готовы. Потому что это разрушает авторитет родителей и

учителей, которым приходится мириться с тем, что они знают меньше своих детей и учеников. Раньше выучился один раз, и всю жизнь можно преподавать. А теперь, чтобы не отстать от своих учеников, надо самому постоянно учиться.

Но и к счастью, это не закончится. «К счастью» — потому что появляются возможности для самореализации, которых не было раньше. Больше возможностей творить, создавать новое и зарабатывать. Да просто потому что жить становится интереснее. Но тяжелее. И надо как-то к этому адаптироваться.

Кто-то пророчит новую эпоху застоя в России. Ну какой теперь может быть застой? Не понимаю. Может, у кого-то где-то застой, у меня точно нет. Я чувствую ускорение в жизни. И когда уже кажется, что

«ПОСЛЕЗАВТРА» ■

быстрее нельзя, оказывается, что можно. Хорошо бы застой. Но теперь постоянными могут быть только изменения. С этим нужно научиться жить. Или уйти далеко в леса, выкинуть банковские карточки, смартфоны и начать вести натуральное хозяйство.

Если вас еще интересует, что будет после 2018 года, я отвечу почти точно. Будет еще интереснее и еще менее предсказуемо. К 2020–2025 годам можно прогнозировать широкое внедрение в повседневную жизнь дополненной реальности, интернета вещей, мобильной интернет-медицины, прорывы в искусственном интеллекте, начало радикальных изменений в транспорте и связанной с этим инфраструктуре.

А сейчас я дам самый главный прогноз, который недавно пришел мне в голову. Мы хорошо делаем штучные изделия, каждое из которых требует творческих усилий. Будь то ракеты или театральные постановки. А вот когда нужна постоянная, четкая рутинная работа, нам становится скучно. Поэтому массово-серийное производство в России получается, только когда мы вводим военную дисциплину. Мы хорошо работаем в экстремальных условиях. Нам они решительно необходимы для массового производства.

Скорее критическая масса людей в одиночку или очень малыми коллективами делающих новые продукты широкого потребления, станет такой, что экономика индустриальной трансформируется в экономику знаний и впечатлений. Конечно, это прежде всего касается интернет-технологий и всего, что связано с информационными технологиями. Они открыли нам эру кастомизации производства, его ориентации на конечного пользователя. Помните Генри Форда с его «Автомобиль может быть любого цвета, если этот цвет — черный»? Миллионы одинаковых фордов!

Теперь все по-другому. Скоро можно будет заказать себе такой автомобиль, какого нет ни у кого, и это не будет дороже, чем сейчас стоит обычная серийная комплектация. Потому что это будет не туннинг, а часть основной производственной цепочки. Между прочим, тоже информационные технологии.

Такая «индивидуализация» производства, резкое увеличение творческой составляющей нам больше по душе, чем конвейер. Именно поэтому мы плохо серийно выпускаем компьютерные детали, но хорошо делаем программные продукты. Это более индивидуально. Экономика знаний ложится на российскую ментальность лучше, чем индустриальная экономика. Поэтому у нас появился новый шанс вырваться вперед. Если, конечно, очередной раз сами себе не помешаем.

■ НОВОСТИ

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРЕНТ

Как сообщает пресс-служба особой экономической зоны «Тольятти», ОЭЗ вновь попала в глобальный рейтинг свободных экономических зон, ежегодно публикуемый авторитетным международным журналом fDi. Третий год подряд она отмечена в номинации «Потенциальные конкуренты».

В опубликованном рейтинге отмечается, что за последние два года ОЭЗ «Тольятти» совершила впечатляющий рывок вперед как в части строительства инфраструктуры, так и в части привлечения и работы с инвесторами. Особого внимания заслуживает факт начала строительства таможенной инфраструктуры в 2017 году, которая позволит создать на всей территории ОЭЗ зону таможенного контроля.

«Для нас большая честь — в третий раз быть отмеченными в мировом рейтинге свободных экономических зон. Это высокая награда для такого молодого проекта, как ОЭЗ «Тольятти», который в этом году отметил свое семилетие. Я бы хотел поблагодарить всех, кто участвует в работе нашей площадки и помогает ей развиваться высокими темпами. Это, конечно, команда проекта, а также Минэкономразвития России и правительство Самарской области, активно поддерживающие нас в решении любых вопросов», — сказал генеральный директор АО «ОЭЗ ППТ «Тольятти» Алексей Пахоменко.

ПРИГЛАШАЕМ В ГАВАНУ

Торгово-промышленная палата Тольятти приглашает всех желающих принять участие в XXXV Международной гаванской выставке-ярмарке FINAV-2017, которая будет проходить с 30 октября по 3 ноября в выставочном комплексе EXPOCUB, в Кубинской столице Гавана. FINAV — это многопрофильная ежегодная ярмарка, которая проводится с 1983 года и является самой важной торговой биржей Кубы и стран Карибского бассейна и одной из трех самых представительных выставок Латинской Америки.

На ярмарке будут представлены все секторы кубинской экономики, что позволит ее участникам наладить торговые контакты, заключить сделки, найти новых партнеров, обменяться мнениями о новых достижениях в той или иной отрасли хозяйства. В этом году FINAV — это более 30 тыс. кв. м выставочного пространства, где будут представлены более 4,5 тыс. компаний из 70 стран мира. Ежегодно ярмарку посещают около 150 тыс. человек.

Участие в российской экспозиции позволит продемонстрировать экспортные возможности и найти потенциальных заказчиков, расширить деловые контакты тольяттинского бизнеса, прежде всего в странах Латинской Америки, принять участие в обсуждении актуальных вопросов международного сотрудничества.

В случае заинтересованности обращаться в рабочую группу по телефону (495) 502 -39-74, e-mail: info@ibscen.ru.

ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

2 ноября состоится конференция «Экономика-2017: разговор «без купюр» с Александром Кареевским». В этот день Тольятти станет экспертной площадкой для обсуждения прогнозов развития макроэкономики, будущего рубля и иностранных валют.

Александр Кареевский — эксперт фондового рынка, ведущий экономической программы на радиостанции «Вести FM», обозреватель телеканала «Россия 24», который еженедельно подводит финансовые итоги и дает экономический анализ крупнейших эмитентов в эфире деловой программы «Геоэкономика».

На мероприятии пойдет речь о перспективах российской экономики в условиях неопределенности, эксперт даст прогноз движений на мировых финансовых рынках и расскажет о возможностях инвестирования в текущей экономической ситуации. Все желающие смогут задать персональные вопросы и получить экспертные ответы.

Участие в конференции — бесплатное, предварительная запись по телефону 8-800-500-40-40 или на странице мероприятия на сайте bcspremier.ru

Организатор встречи — компания «БКС Премьер». Начало конференции в 18.30. Адрес: г. Тольятти, Южное шоссе, 165, Технопарк «Жигулевская долина», конференц-зал. ■

Advertisement for "Kray Karavay" bread. It features several packages of bread: "Батон с отрубями" (Whole grain roll), "Летний с семечками" (Summer with seeds), "Булочка" (Roll), and "Вкусняшка" (Treat). The text says "Хлеб родного края!" (Bread of the native land!) and "Нам важно знать ваше мнение о нашем продукте: 8 800 100 01 30". The website www.thleb.ru is also mentioned. There is a logo for "Край каравай" with a crown above it. A small "Реклама" (Advertisement) label is in the bottom right corner.

Татьяна Перемышлина, Промсвязьбанк:

«Глобальная цель – персональный сервис высочайшего уровня для каждого нашего клиента»

Промсвязьбанк и Банк «Возрождение» (ПАО) вступают в следующий этап интеграции. Акционеры банка должны принять решение об объединении. Окончательно этот процесс должен завершиться в начале 2018 года. Каким предстанет перед клиентами объединенный Промсвязьбанк? Что изменится в его работе? Какие задачи ставятся перед самарским оперофисом Промсвязьбанка? На эти и другие вопросы в интервью «ПН» ответила вице-президент – региональный директор ООО «Самарский Приволжского филиала ПАО «Промсвязьбанк» Татьяна Перемышлина.

– Промсвязьбанк и банк «Возрождение» объявили, что рассмотрят вопрос об объединении. Почему было принято решение о едином банке?

– Наша глобальная цель – чтобы клиенты были довольны. То есть чтобы клиенту было максимально комфортно и удобно взаимодействовать с банком. И когда в группу ПСК* вошел банк «Возрождение», долго обсуждалось, в каком формате он будет существовать в дальнейшем. И на определенном этапе акционеры приняли решение, что нам следует объединяться, потому что именно при таком сценарии мы достигнем главной цели – а это персональный сервис высочайшего уровня для каждого нашего клиента. У каждого из объ-

своему масштабу. «Возрождение» практически в четыре раза крупнее: банк имеет точки продаж в большем количестве регионов, и клиентов у него в несколько раз больше. Нам потребовалось время, чтобы оценить бизнес «Возрождения» и перенять опыт и технологии взаимодействия с клиентами.

Еще один важный момент: интеграция банков – это прежде всего интеграция команды. Необходимо было объединить людей, которые работали в совершенно разных организациях, с разной корпоративной культурой. Надо понять, как эти люди живут, чем дышат. Необходимо слить эти культуры без потери их сильных сторон. Процесс необходимо вести очень плавно,



Татьяна Перемышлина: «Клиентов сейчас волнует не столько ставка по вкладу, сколько надежность банка. Дам совет: перед тем как нести деньги в банк, посмотрите его отчетность, рейтинги, удостоверьтесь, что все вклады застрахованы в АСВ, не бегите в тот банк, который предлагает очень большие проценты (если ставка выше 9% годовых, то это сразу должно насторожить)».

– Своего подразделения у «Возрождения» в Самарской области не было. Но есть хорошие наработки. Этот банк старался всегда не просто предоставлять услуги, а именно способствовать развитию региона. Это не только то, что на поверхности – спонсорские и благотворительные проекты. Но и масштабная работа по улучшению инвестиционного климата, социальных аспектов жизни региона. Скелетки скажут: а что может одна организация сделать для всего региона? Возможна и такая точка зрения, но мы просто стараемся делать хорошо свою работу.

Чем больше предпринимателей смогут быстро открыть свое дело и обучаться у нас азам бизнеса – тем больше будет рабочих мест. Или, например, вопрос усиления ипотечных программ и взаимодействия с властями и застройщиками – это и оживление спроса, и стимул к новому строительству. Еще одна наработка – связи между регионами, обмен опытом. Так, у «Возрождения» сильные позиции в Волгограде, Подмосковье, Ставрополе, Мордовии. Мы надеемся на рас-

ширении межрегионального корпоративного блока за счет более тесного взаимодействия с подразделениями «Возрождения» в ПФО, например с Мордовией.

– Будет ли оптимизироваться филиальная сеть объединенного банка?
– Конечно, сеть трансформируется. Например, если офисы двух банков находились в сосед-

них домах. Но речь идет именно об оптимизации сети, а не о ее сокращении. Аналогичные процессы проходили в Самаре, когда шла интеграция ПСБ с Первобанком и Банком АВБ. Ведь такой сети, какая есть сейчас у ПСБ, не было ни у одного из трех банков. В результате интеграции региональная сеть только расширилась. Бизнес ПСБ и «Возрождения» пересекался не так значительно. Например, в Подмоскovie, где были сильные позиции

денги в банк, посмотрите его отчетность, рейтинги, удостоверьтесь, что все вклады застрахованы в АСВ, не бегите в тот банк, который предлагает крайне большие проценты (если ставка выше 9% годовых, то это сразу должно насторожить).

Промсвязьбанк – один из надежнейших банков РФ, входит в список 11 системно значимых кредитных организаций страны, вся наша отчетность – на сайте ЦБ, с ней могут ознакомиться все,

У каждого из объединяющихся банков есть свои сильные стороны. Для ПСБ это, конечно, его технологичность и обладание одной из лучших в России IT-платформ. «Возрождение» – это в первую очередь персональный подход каждому клиенту и в целом высокий сервис.

«Возрождения», ПСБ практически не работал. Есть регионы, где мы намерены расширять сеть, а не сокращать ее.

– Есть ли регионы, где присутствовал банк «Возрождение», но не было ПСБ?

– Да. Например, республики Мордовия и Карелия. После присоединения АВБ Промсвязьбанк смог выйти на рынок Ульяновской области, где были сильные позиции тольяттинского банка. В случае с «Возрождением» мы тоже расширим географию своего присутствия.

– И последний вопрос с небольшим отступлением от темы: что происходит сейчас с вкладами на фоне всех публикаций в СМИ? Как вести себя рядовому клиенту, видя, что происходит в банковской сфере?

– Вы правы, клиентов сейчас волнует не столько ставка по вкладу, сколько надежность банка. Дам совет: перед тем как нести

банк прибыльный и всегда с запасом выполняет нормативы ЦБ. Подтверждений тому множество. Так, хорошие показатели Промсвязьбанка отмечает Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings. Накануне оно опубликовало новый выпуск «Обзора российских банков» (Russian Banks Datawatch). Обзор основан на балансовых данных на 1 сентября 2017 года, а также на оценке изменений в течение августа 2017 года и с 1 января 2017 года.

Агентство отмечает хороший рост корпоративного кредитования с корректировкой на изменение валютного курса. Промсвязьбанк показал прирост средств на корпоративных счетах в размере 63 млрд рублей, или 11%. Агентство отмечает, что Промсвязьбанк соблюдает требования к капиталу, включая надбавки.

Поэтому в надежности Промсвязьбанка все наши действующие и потенциальные клиенты могут быть абсолютно уверены.

Наша глобальная цель – чтобы клиенты были довольны. То есть чтобы клиенту было максимально комфортно и удобно взаимодействовать с банком.

единяющихся банков есть свои сильные стороны. Для ПСБ это, конечно, его технологичность и одна из лучших IT-платформ. «Возрождение» – это в первую очередь персональный подход каждому клиенту и в целом высокий сервис. За счет объединения мы сможем добиться большего. Мы хотим, чтобы клиенты банка «Возрождение» получили все возможности и сервисы, которые есть в ПСБ, а клиенты Промсвязьбанка ощутили то тепло и заботу, которую дарил им банк «Возрождение». Поэтому, собственно, и было принято решение о слиянии.

– На какой стадии находится процесс? Когда он завершится?

– Окончательно этот вопрос должен быть закрыт в январе 2018 года. Вся организационная работа уже завершена. Продуктовые линейки унифицированы. Сейчас переходим на единую IT-платформу. У нас уже есть большой опыт в этом вопросе. Данный процесс был опробован именно в Самаре, когда к ПСБ присоединялся Первобанк.

– Банк «Возрождение» вошел в холдинг «ПСК» еще в 2015 году, и процесс интеграции с ним до сих пор не завершился. С Первобанком все прошло значительно быстрее. Почему на объединение с «Возрождением» потребовалось больше времени?

– Банк «Возрождение» и Первобанк – совершенно разные по

чтобы минимизировать риски. Поэтому и потребовалось больше времени, чем на интеграцию с более компактным Первобанком.

– Что изменится для клиентов Промсвязьбанка и «Возрождения» в результате объединения двух банков?

– Прежде всего клиенты «Возрождения» получат доступ ко всем продуктам и сервисам Промсвязьбанка. Ипотечные программы, которые были одним из локомотивов «Возрождения», сейчас активно внедряются в ПСБ. По предварительным оценкам, общие активы составят 1,4 трлн рублей, это совершенно другой масштаб. А объединенный банк станет восьмым в стране.

Интеграция банков – это прежде всего интеграция команды. Необходимо было объединить людей, которые работали в совершенно разных организациях, с разной корпоративной культурой. Надо понять, как эти люди живут, чем дышат.

Это открывает новые перспективы. Но это также выше и ответственность перед клиентами и партнерами.

– Как отразится процесс интеграции двух кредитных учреждений на операционном офисе «Самарский» Промсвязьбанка? Насколько серьезные позиции в регионе занимал банк «Возрождение»?

ЦСС
Центр Строительного Сервиса

3 причины работать с нами

Бесплатные консультации по архитектуре и дизайну

Помощь в подборе материала и декора

Дизайн-проекты под ключ

www.cwss.ru
mail@cwss.ru

8 (8482) 570-244
ТЦ Арбуз, ул. Коммунальная, 32
1 этаж, левое крыло

ООО «БАЗИС»

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЕЧАТЕЙ ШТАМПОВ

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ СОЗДАНИЕ, ЛИКВИДАЦИЯ ЮР. ЛИЦ

г. Тольятти, Приморский бульвар, 22
topot08@mail.ru
35-06-49

ВКЛАДКА
рекламной полиграфии в издание

Понедельник

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник

Реклама

корпоративы **Новогодние** **Сказочное** **настроение**

РЕСТОРАН **ОГНИ ЖИГУЛЕЙ**

Реклама

НОВОГОДНЯЯ ПРОГРАММА

ТРИ ЗАЛА НА ВЫБОР
/от 15 до 90 человек/

ДОСТОЙНАЯ КУХНЯ

БЕЗУПРЕЧНЫЕ ВИДЫ
на Волгу и Жигулёвские горы

(8482) 55-85-64, ognitl.ru

ул. Коммунистическая, 94 (Речной порт Тольятти)

МТС усилили сеть в ТРК «Капитал»

ПАО «МТС», ведущий телекоммуникационный оператор в России, установил дополнительное indoor-оборудование на всех этажах торгово-развлекательного комплекса «Капитал», что позволило улучшить качество сигнала внутри здания, повысить стабильность голосовой связи и ускорить мобильный интернет МТС.

Теперь посетители «Капитала» могут полноценно использовать все возможности своих гаджетов и мобильной сети МТС – хвастаться в социальных сетях селфи из примерочных, отправлять друзьям фото и видео из развлекательного центра, вызывать такси через приложения, бронировать билеты в кино и серфить в интернете на высоких скоростях в ожидании заказа на фудкорте.

«Мы постоянно улучшаем качество связи в Самарской области, в том числе точно, создавая максимально комфортные условия для наших абонентов. «Капитал» пользуется большой популярностью у тольяттинцев, сюда приходят и молодежь, и семьи с детьми. И обеспечить качественную связь сотни людей, бывающих здесь ежедневно, – важная задача для нас. Впрочем, связь мы улучшаем не только в торговых центрах – в настоящее время в Тольятти идет большая стройка сети LTE, в результате которой город в ближайшее время будет покрыт «ковром» высокоскоростного мобильного интернета», – рассказал директор МТС в Самарской области Александр Меламед.

«Капитал» – один из крупнейших торгово-развлекательных комплексов в Тольятти, расположенный в центре густонаселенных кварталов Автозаводского района. Из-за особенностей конструкции здания сигнал сотовой связи в отдельных зонах торгового комплекса был недостаточно сильным и распределялся неравномерно, что мешало посетителям полноценно пользоваться мобильной связью, приложениями и онлайн-сервисами.

Строителей отрегулируют

До нового передела рынка осталось меньше года

С июля 2018 года вступит в силу закон регулирования деятельности застройщиков. Новые правила игры обяжут компании перечислять в государственный компенсационный фонд для участников долевого строительства обязательные взносы в размере 1,2% от стоимости возведения дома. Закон в первую очередь направлен на защиту покупателей и искоренение понятия «обманутый дольщик». Однако, как и все хорошее, новая норма имеет обратную сторону: по мнению экспертов, такое правило приведет к росту цен на жилье (минимум на 15%), а также вызовет передел рынка и укрупнение компаний.

Сергей Сергеев office@ponedlnk.info

Меньше чем через год строительные компании перейдут в новую реальность, где будут действовать более жесткие финансовые требования к застройщику: созданный властями для защиты прав дольщиков компенсационный фонд придет на смену системе страхования договоров долевого участия, которая была признана неэффективной. Изначально планировалось, что фонд начнет работу 1 января 2017 года, но в итоге власти приняли решение усовершенствовать законопроект совместно с застройщиками и сдвинуть сроки. Несмотря на то, что фонд был создан сразу после подписания закона, Госдума предусмотрела переходный период до июля 2018 года. Закон о компенсационном фонде предусматривает, что он будет публично-правовой компанией, то есть раскрытие информации о ее деятельности будет обязательно.

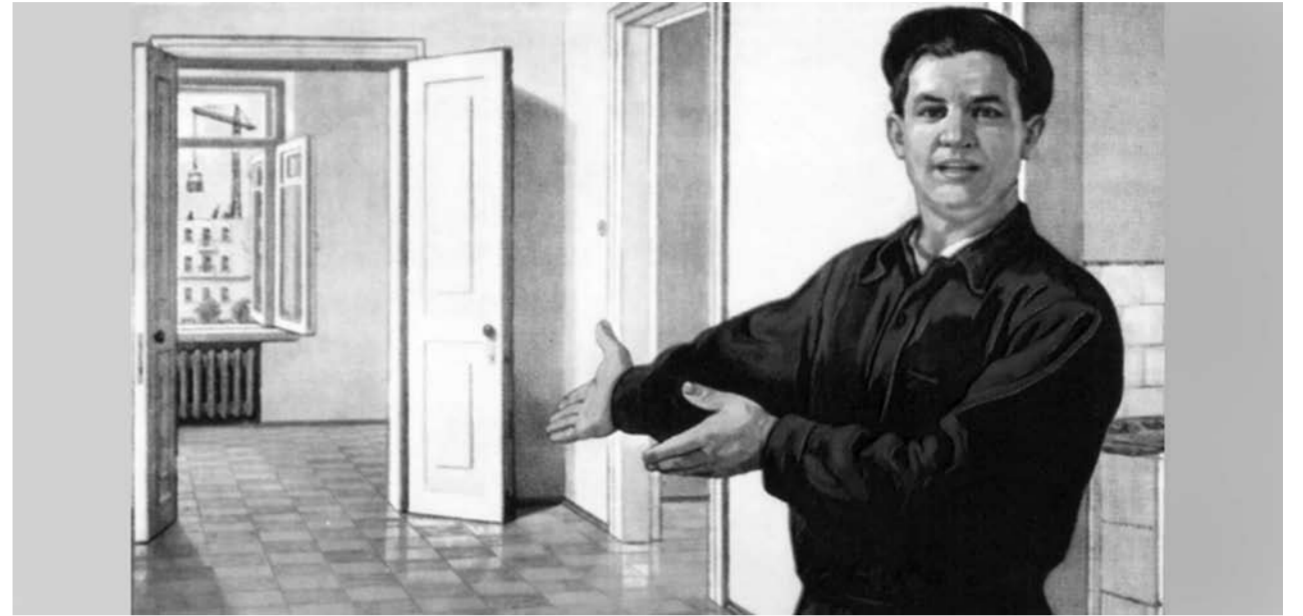
Между тем переходный период не слишком поможет строительным компаниям, считают эксперты. Скорее всего, он необходим для завершения застройщиками начатых ранее объектов, потому что работать в новых условиях смогут далеко не все. Ведь, помимо уже упомянутого обязательно-

го взноса в госфонд, строителям придется обеспечить минимальный остаток средств на счете в уполномоченном банке в размере 10% от проектной стоимости на дату получения разрешения на привлечение средств дольщиков. «Принятый закон позволит значительно снизить риски, с которыми сталкиваются покупатели жилья, чтобы само понятие «обманутый дольщик» ушло в историю», – озвучили свое мнение члены комитета Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству. В то же время региональные эксперты и участники рынка считают, что ужесточение законодательства

«Ужесточение требований приведет к тому, что многие уйдут с рынка, но не все уйдут красиво. Некоторые просто бросят свои объекты, а значит, рынок получит пополнение армии обманутых дольщиков».

приведет к росту цен на недвижимость и может заметно изменить ситуацию в отрасли, в частности, сократить количество небольших компаний-застройщиков.

По мнению генерального директора тольяттинской строительной компании, указанное в законе требование к застройщикам иметь не менее 10% от стоимости проекта на специальном счете не гаранти-



Единственное, чего можно ожидать со стопроцентной вероятностью, – это рост цен на жилье на первичном рынке: с этим согласны все опрошенные «ПН» строители. В среднем по стране ожидается рост на 15%.

рует, что компания выполнит свои обязательства. «Если застройщик собрал 10%, это еще не значит, что он соберет остальные 90%», – считает он. – Обязательное требование сильно ударит по мелким застройщикам, которые сдают по одному дому в год, и денег на счетах фактически не имеют. Учитывая, что по такому принципу работают практически все тольяттинские

возможный эффект защиты дольщиков, который должен обеспечить компенсационный фонд. «Если мы говорим исключительно про эти нормы, боюсь, существенно количество обманутых дольщиков они не изменят», – говорит Николай Володин. – Из-за финансового обременения объемы новых проектов снизятся, и из-за этого может в процентном соотношении уменьшиться количество проблемных объектов, но глобально это вопрос не решит».

Единственное, чего можно ожидать со стопроцентной вероятностью, – это рост цен на жилье на первичном рынке. С этим согласны все опрошенные «ПН» строители. Разбег в разных регионах может составлять от 5 до 20%, в среднем по стране ожидается рост на 15%.

Причина удорожания квадратных метров лежит на поверхности: новый закон – это дополнительная нагрузка на застройщиков, в том числе и крупных, которым придется серьезно изменить структуру инвестиционных проектов и сам подход к реализации долевого строительства. Помимо роста цен

на жилье, новая норма отрицательно скажется и на объеме вводимых метров, ведь чем больше объектов компания планирует построить, тем больше будет остаток, который должен лежать на счете в банке.

В завершение отметим еще одну негативную тенденцию, которая может возникнуть в процессе внедрения законодательной инициативы: массовый уход мелких компаний с рынка способен дать обратный эффект и привести к новому витку проблем с дольщиками.

«Естественно, ужесточение требований приведет к тому, что многие уйдут с рынка, но не все уйдут красиво. Некоторые просто бросят свои объекты, а значит, рынок получит пополнение армии обманутых дольщиков», – уверен аналитик Максим Болдырев. – Если эта тенденция проявится, то правительство может пойти на радикальные шаги и к 2020 году полностью избавиться от самого понятия «долевое строительство». В этом случае застройщики смогут продавать объекты только после ввода их в эксплуатацию».

Авантюрный проект

Оказывает давление на местные заводы ЖБИ

Высокотехнологичное производство железобетонных изделий (ООО завод ЖБИ «ФЛОРКОН»), которое планируют реализовать на территории нашего города, получило отрицательное заключение научно-технического совета при Минпромторге РФ. По мнению экспертов, строительство такого завода в нашем регионе (тем более с привлечением госсубсидий) экономически и политически нецелесообразно. Добавим к этому еще один важный аспект: опасность возникновения дополнительной социальной напряженности в Тольятти. Ведь в случае появления нового завода ЖБИ на уже существующих тольяттинских предприятиях по производству железобетона неизбежно начнутся сокращения.

Екатерина Шилова office@ponedlnk.info

Напомним, в начале октября на заседании рабочей группы под председательством вице-министра экономического развития Самарской области Александра Кобенко был рассмотрен проект по строительству высокотехнологичного производства железобетонных изделий для крупнопанельного домостроения в Тольятти. По словам министра, в результате реализации этого проекта в городе будут созданы 129 новых рабочих мест, а в бюджеты всех уровней поступит около 64 млн рублей.

Однако этот проект ставит под угрозу уже действующие предприятия, на которых в настоящий момент работает от 250 до 400 специалистов. «О каких дополнительных рабочих местах можно говорить, когда в Тольятти действуют пять крупных заводов ЖБИ», – заявил «ПН» и.о. гендиректора ТЗЖБИ Сергей Макаров. – В эти заводы за годы рыночных отношений собственниками были сделаны серьезные инвестиции. Модернизированы производства, созданы дополнительные рабочие места, которые в период с 2016–2017 годов из-за низкого уровня доходов населения и безработицы сократились не менее чем на 300–400 человек. То есть сейчас на этих заводах простаивает 300–400 профильных рабочих мест».

Руководитель ТЗЖБИ уверен: строительство новых заводов ЖБИ не приведет к появлению новых рабочих мест, а, наоборот, за счет оттока кадров еще сильнее усугубит ситуацию на существующих предприятиях.

Это мнение разделяют и эксперты научно-технического совета по развитию промышленности строительных материалов при Минпромторге РФ. Изучив проект создания нового производства ЖБИ (ООО завод ЖБИ «ФЛОРКОН»), эксперты пришли к единодушному выводу: разработка содержит неэффективное техническое решение и плохо проработанную маркетинговую составляющую. «Из представленных материалов можно сделать вывод, что техническая часть проекта готовилась без участия квалифицированных специалистов в данной области», – говорится в заключении, подписанном руководителем экспертной группы А.Г. Бублиевским (имеется в распоряжении редакции). – Несмотря на то, что инициатор проекта профессионально знаком с производством товарного бетона и его применением, сам проект является авантюрой и не даст ожидаемых результатов».

В Тольятти действуют пять крупных заводов ЖБИ. Сейчас на этих предприятиях простаивает 300–400 профильных рабочих мест.

Важным моментом, по мнению научно-технического совета, стал и необоснованный выбор зарубежного поставщика оборудования. «Немецкая



«На заводе сейчас существует не менее 150 свободных рабочих мест, и при увеличении загрузки мощностей часть уволившихся рабочих готовы вернуться», – отметил руководитель ТЗЖБИ.

компания HOWAL GmbH не отличается серьезной практикой», – уверены эксперты Минпромторга. – Выбор оборудования иностранного производства ставит завод в прямую зависимость от иностранных поставщиков. В условиях постоянных санкций в отношении России это может привести к остановке производства. Кроме того, техническое описание проекта не соответствует технологическим платформам РФ».

Проблематику назревающего конфликта на строительном рынке усиливает и общий характер производственного плана, не привязанный к конкретным объектам. Авторы проекта сделали акцент всего лишь на возможности изго-

воренности с потенциальными заказчиками отсутствуют. «В такой постановке вопроса прослеживается неопределенность: для реализации каких проектных решений будет строиться завод ЖБИ? Ведь от этого зависит компоновка цехов и планировочных решений производства», – заявил руководитель экспертной группы.

Что касается маркетинговой составляющей проекта, то она, по мнению экспертов, не выдерживает никакой критики: «В Тольятти пять крупных заводов ЖБИ. Номенклатура данного проекта дублирует их номенклатуру. Между тем объем производства сборного железобетона и бетонных изделий снизился в последние годы из-за отсутствия потребителей. Мощности местных предприятий не загружены полностью, на некоторых загрузка составляет всего 10%. Речь идет о работоспособных производствах с уже имеющимися площадями, металлоформами и другим оборудованием, не имеющих только достаточного потребления».

Можно с уверенностью сказать, что строительство нового завода ЖБИ уничтожит местные заводы, которые сегодня дают городу реальные рабочие места, имеют реальных заказчиков и наполня-

ют региональный и местный бюджет налогами. Например, тот же ТЗЖБИ только в 2015 году перечислил 150 млн рублей налогов во все уровни бюджетов и внебюджетные фонды. Это в три раза больше, чем 64 млн рублей пока еще предполагаемых отчислений от нового проекта.

И, конечно, нельзя оставить в стороне социальный аспект этого вопроса: какой смысл в создании 129 новых рабочих мест, если под угрозой увольнения могут оказаться более 400 уже работающих жителей города? По мнению участников рынка, новых

рабочих мест не будет: людей просто сократят и затем часть из них устроят на якобы новые рабочие места.

Нелишним будет напомнить, что ООО «Тольяттинский завод ЖБИ», построенное еще в 1955 году, за годы своей работы производило сборный железобетон для таких важных и ответственных объектов, как корпуса химзаводов в Тольятти, корпуса Смоленской АЭС, корпуса АВТОВАЗа, Куйбышевской ТЭЦ, ТЭЦ ВАЗа и других предприятий региона.

Наряду с продукцией для промышленных объектов заводом была освоена серия «тольяттинская» (известная в народе как «макаронская»), с использованием которой построено множество жилых домов и детских садов. Мощности завода по строительству жилых домов составляли сегодня 80 тыс. кв. м в год. С 2012 по 2016 год предприятием на модернизацию производства затронуто собственных средств более чем на 100 млн рублей, в том числе для реализации программ президента и правительства РФ.

И, наконец, самое главное – это задача сохранить опытный и сплоченный коллектив ТЗЖБИ. В результате сложной социально-экономической ситуации в регионе на этом предприятии были вынуждены провести сокращение штатов, и сегодня численность сотрудников с 467 человек уменьшилась до 297. «На заводе сейчас существует не менее 150 свободных рабочих мест, и при увеличении загрузки мощностей часть уволившихся рабочих готовы вернуться», – отметил руководитель ТЗЖБИ. «В наше непростое время такие заводы, как ТЗЖБИ, которые наполняют налогами казну региона,

надо поддержать, а не разрушать уже установившиеся деловые связи и не лишать рабочих своего дела», – заявили «ПН» представители трудового коллектива предприятия.

По мнению наблюдателей рынка, помочь предприятию можно, если включить его в программу «Развитие кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года». Это позволит большому коллективу и дальше стабильно работать, выпускать нужную и востребованную продукцию.

Проект нового производства железобетонных изделий не приведет к созданию дополнительных рабочих мест в городе.

Умный город

Кто играет в интеллектуальные игры в Тольятти

Для самосовершенствования люди издавна используют самые разнообразные формы тренировки ума – шашки и шахматы, го, нарды и маджонг. Точкой отсчета истории современных интеллектуальных игр в России можно считать 4 сентября 1975 года, когда на телеэкраны страны вышел первый выпуск передачи «Что? Где? Когда?». Сейчас же подобные игры стали трендом. «ПН» выяснил, где в Тольятти можно напрячь мозги, сколько это стоит и кому по душе подобные развлечения.

Валерия Вавилина
valeriyavavilina@yandex.ru

ИСТОРИЯ И ФОРМАТЫ

«XXI век – век интеллекта. Для того чтобы стать успешной, гармоничной личностью, необходимо постоянно тренировать не только тело, но и мышление, память, аналитические способности», – уверены бизнес-тренеры. Для прокачки мозгов специалисты придумали множество интеллектуальных игр, в которые играют все – от школьников до пенсионеров. В России подобный способ проведения досуга начал появляться после 2010 года, а к 2016-му тренд дошел до Тольятти. «Если два года назад у нас в городе существовало всего пара таких проектов, то сейчас проводится восемь разных интеллектуальных игр», – рассказывает генеральный директор АНО «Лига знатоков», автор проектов Тольяттинский брейн-клуб «ТабуретКа» и «TLTQUIZ – игра нашего города» Александр Бычков. – Практически каждый день в городе происходит какое-то подобное событие, что не может не радовать». Интеллектуальные игры – хороший способ проверить не только свои знания, но и гибкость ума, скорость мышления и способность находить нестандартные решения в обыденных ситуациях. Существует несколько форматов проведения. Например, квиз – это викторина, возникшая в английских пабах в 60-х годах прошлого



Помимо зарядки для мозга и хорошо проведенного времени, в интеллектуальных играх можно получить и материальные неденежные призы – билеты в кино, купоны и различные бонусы.

века. В России очень популярен и формат, приближенный к классическому шоу «Что? Где? Когда?». Иногда организаторы игр изобретают велосипед, задавая формат в зависимости от темы.

ЦЕНЫ И ТРОФЕИ

Объединяет разные игровые направления общая задача – максимальная доступность для каждого человека. «Лично я сторонник вопросов на различные темы, – продолжает господин Бычков. – Бытует мнение, что в интеллектуальных играх имеет смысл участвовать только людям с учеными степенями или, по крайней мере, умникам. Это заблуждение, которое мы с каждой игрой пытаемся развеять. Любой человек, вне зависимости от полученного образования, сферы деятельности, возраста, материального достатка и социального статуса, может найти применение своим знаниям и отлично провести время».

от четырех до восьми игроков. Участие в подобных мероприятиях, само собой, платное, но цены очень бюджетные. Средняя стоимость по Тольятти – 200–300 рублей с человека за одну игру.

«Прямо сейчас интеллектуальные игры на пике популярности у тольяттинской аудитории 25+. Однако поступают запросы и от более возрастных компаний – людей «за сорок». Вообще, игры – это новый тимбилдинг или способ проведения корпоративов».

Для участия требуется не так уж и много – собрать команду единомышленников. Каждая игра подразумевает определенное количество человек, обычно

Впрочем, помимо морального удовлетворения, зарядки для мозга и хорошо проведенного

на каждой игре брейн-клуба «ТабуретКа», разыгрывается самая настоящая художественно оформленная деревянная табуретка.

ЗНАМЕНИТОСТИ И РЕКОРДЫ

«Прямо сейчас интеллектуальные игры на пике популярности у тольяттинской аудитории 25+. Однако еще весной поступали запросы и от более возрастных компаний – людей «за сорок». В этом направлении мы сейчас активно движемся, полагая, что игры – это новый тимбилдинг или способ проведения корпоративов для компаний», – делится перспективами организатор игр Вадим Храмов. «В каждой нашей игре принимают участие примерно 300–400 жителей города, – рассказывает господин Бычков. – В основном, конечно, активные и творческие люди от 25 до 45 лет, они получили образование и работают, но

не забывают о себе и своем развитии. Также испытать себя приходят люди и моложе, студенты, и гораздо старше. Например, самый взрослый человек, принимающий активное участие в играх, скоро отметит свое 70-летие».

«Бытует мнение, что в интеллектуальных играх имеет смысл участвовать только людям с учеными степенями или, по крайней мере, умникам. Это заблуждение».

Не обходят стороной тольяттинские интеллектуальные игры и известные горожане. «Я уже несколько раз принимала участие в игре «ТабуретКа», – рассказывает российская гандболистка, игрок национальной сборной, мастер спорта России Надежда Муравьева. – Впечатления очень яркие и позитивные. Мне нравится и формат мероприятия, и его атмосфера – заинтересованность и активность молодых людей, манера ведущего поддерживать игроков шутками. Подобные способы проведения досуга я искренне поддерживаю».

Кроме того, в наш город на игры регулярно приезжают знатоки телевизионного клуба «Что? Где? Когда?» Александр Друзь, Алексей Блинов и Виктор Сиднев. А в апреле 2016 года Тольяттинский государственный университет организовал в УСК «Олимп» самый массовый турнир по игре «Что? Где? Когда?». Для участия в нем были приглашены 500 команд и более 3 тыс. тольяттинцев. Как результат – очередное (в 2011 году ТГУ уже был установлен рекорд России) занесение в Книгу рекордов Гиннеса и рекорд Европы.

ТРЕЗВЫЙ ВЗГЛЯД

Ресторанная критика



Никто, кроме нас

ПЕЛЬМЕННАЯ PELMEŇARNA
Прага, ул. Shtepanska, 538/11
с 10.00 до 22.00
+420-775-44-44-65
да
пельмени с сосисом – 130 крон (344 рубля)

Илья Кириллов
tr-vz@mail.ru

Голодные рецензенты, еле переставляя ноги, двигались по улицам Праги и стены при обнаружении очередного общепита: «Что, пиццерия? Надоело! Чешская кухня? Сил уже нет! Тайская еда? Противно вспоминать даже!.. Так, а это что?». Кафе с непонятным словом на черной вывеске показалось нам уютным. Но главное, мы не смогли определить его формат – это то нас и заинтересовало. Заметив гостей, женщина за стойкой улыбнулась и произнесла на чистом русском: – Добрый день! Пожалуйста, заходите. – Почему вы так здорово говорите по-русски? – весело спросили рецензенты.

тех посетителей в тот воскресный день в заведении не было. Но справедливости ради скажем, что, пока мы утоляли голод в Pelmeňarna, женщина приняла десяток звонков, оформляя заказы на русском и чешском языках. В нас вызыграла национальная гордость.

Меню предлагает широкий ассортимент пельменей и вареников на любой вкус. Рецензенты выбрали вареники с грибами (110 крон), пельмени с индейкой (90) и самые дорогие – с сосисом (130). Итого в пересчете на родную валюту – 880 рублей на двоих.

Оформление пельменной – смешение европейского лофта и советского пропагандистского плаката. Тут интересно рассматривать коммунистические картинки, но рецензентов куда больше заинтересовала «выставка» приправ и соусов: над каждым из столов располагалась полка, уставленная всевозможными майонезами, горчицами и прочей вкусоптицей.

На самих столах обитают тарелки с зеленью и приправами разных типов. Все это мы активно использовали в нашей трапезе, хотя продукция Pelmeňarna была столь вкусна, что с удовольствием проглатывали ее без «улучшителей».

Особенно нас порадовали безумно вкусные пельмени с сосисом. Увы, «русский дух» проявился не только в кухне этого общепита, но и в размере порций. Привыкнув к щедрому европейскому нетто подаваемых блюд, рецензенты были слегка разочарованы небольшим количеством пельменей в тарелке. Так что до полного коммунизма Pelmeňarna недотянула на одну «кружку».



Социализм по-быстрому

ПИЦЦЕРИЯ PIZZATORIA
Краков, ул. Szewska, 22
круглосуточно
нет
да
пицца в ассортименте – 24 злотых (376,78 рубля)

Антон Бортник
tr-vz@mail.ru

Рецензенты, намеревшие посетить Чехию и Польшу, продолжают цикл ревью на восточно-европейский общепит. Сегодня у нас на очереди город-красавец Краков, в котором, в отличие от упомянутой ранее Варшавы, вкусно поесть довольно затратно. Что поделаться, популярные туристические места везде отличаются завышенным ценником. Впрочем, исходя из Краков вдоль и поперек, мы нашли-таки симпатичное местечко, где цена обеда нетто подаваемых блюд, рецензенты были слегка разочарованы небольшим количеством пельменей в тарелке. Так что до полного коммунизма Pelmeňarna недотянула на одну «кружку».

и необычным форматом приготовления генерального блюда.

Выглядит это так. Вы должны выбрать тесто, на котором для вас приготовят пиццу. Оно бывает классическое или ржаное. Рецензенты выбрали и то, и другое. Интересный момент: пицца в Pizzatoria не круглая, а прямоугольная, и потому лепешку прямо перед вами укладывают на длинную доску размером 15 на 40 см. Затем персонал доходчиво объясняет, чем друг от друга отличаются многочисленные соусы. Мы попросили обычный томатный на обычное же тесто, а ржаную лепешку обработали сливочным соусом с зеленью.

После этого настала очередь мяса, и рецензенты развеселились, узнав, что можно попробовать весь имеющийся арсенал. В итоге, разделив на глазок каждую пиццу на несколько частей, красавица-повар Магда уложила на них и курицу, и ростбиф, и бекон, и салями, и чоризо, и ветчину. А с овощами вышло еще забавнее: кукуруза, томаты, грибы, перец, цукини, руккола и многое другое легло на поверхность ровным слоем и было парадно засыпано четырьмя сортами сыра. К моменту отправки этого великолепия в печь рецензенты почти падали в обморок от обильной потери слюны.

Время готовности пиццы – три минуты. За них мы успели занять места. А за места в Pizzatoria с туристами борются и местные жители, ведь за такой восхитительный вкус хочется оставить еще пару десятков крон чаевых. Однако чаевые в этом социальном заведении не берут.

РАДИО ДАЧА 105.2 FM
Хорошо там, где есть Радио Дача
ТЕЛЕФОН РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ: 74-105-2

ЗАКАЖИ 2 БУТЫЛКИ ВОДЫ
и получи помпу в ПОДАРОК!
Коммунальная, 36 В
тел. 759 123
www.titvodokachka.ru
vk.com/titvodokachka

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА ТОЛЬЯТТИ
Понедельник ponedelnik.press
Учредитель: ООО «Деловая газета Понедельник»
Издатель: ООО «Деловая газета Понедельник», 445051, г. Тольятти, ул. Фрунзе, 4-4
Директор: Андрей Саймаков
И.о. главного редактора: Елена Сергеевна Иванова
Научный редактор, консультант: Игорь Милорадов
Директор по рекламе: Юлия Герасимова
Дизайн, верстка: Валентина Баева
Над номером работали: Наталья Каратеева, Илья Кириллов, Валерия Вавилина
Рекламный отдел: Елена Родионова
Отдел доставки: Николай Ионов
Адрес редакции: 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 52, офис 5
Для почтовой корреспонденции: 445051, г. Тольятти, а/я 2450
Телефон/факс: (8482) 51-07-97, 50-93-93
Отдел рекламы: rek1ama@ponedelnik.info
Газета отпечатана: ООО «ППК-445143, Самарская область, Ставропольский район, с. Подстепки, ул. Чкалова д. 148. Тел./факс: (8482) 55-69-38, 55-69-40
Подписано в печать фактически 20.00. По графику 20.00. Заказ Тираж 7000 экземпляров. Подписный индекс 43865 Подписка во всех почтовых отделениях.