



ПОЧЕМУ ТОЛЬЯТТИ НУЖНА СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТГУ ДО 2035 г.

**От стратегии ускорения развития
к стратегии опережения
и прорывных проектов**

Михаил Михайлович Криштал
Ректор

ТОЛЬЯТТИ, 30.08.2016 г.

Что изменилось во внешней среде?

Какие угрозы отошли на второй план

- Вхождение России в ВТО: рост конкуренции на рынке образования

Какие угрозы появились

- Затяжной финансово-экономический кризис:
 - ✓ снижение объемов государственного финансирования (с учетом девальвации рубля)
 - ✓ снижение покупательской способности населения (отложенный спрос на высшее образование)
 - ✓ высокие цены на импортное оборудование и расходные материалы
- Политическое противостояние:
 - ✓ проблемы в коллаборации при поиске международных грантов и заказов
 - ✓ запрет на продажу в РФ отдельных позиций оборудования

Что изменилось во внешней среде?

Какие возможности реализованы или реализуются

- Развитие ДОТ и электронного обучения
- Применение современных интернет-технологий для продвижения ТГУ и привлечения абитуриентов

Какие возможности появились

- Рост спроса на импортозамещение и отечественный инжиниринг (стоимостные преимущества)
- Расширение рынка ДПО: внедрены профстандарты и требования к их применению
- Снижение монозависимости:
 - ✓ развитие ОЭЗ
 - ✓ снижается значимость АВТОВАЗа для города
 - ✓ рост в химической промышленности
 - ✓ интенсивное развитие ИТ-сектора в городе
 - ✓ **в Тольятти вводится статус Территории опережающего развития до 2035 года: повышение инвестиционной привлекательности**

Почему Тольятти нужна Стратегия развития ТГУ до 2035?

В Тольятти вводится статус Территории опережающего социально-экономического развития до 2035 года:

- **Налоговые льготы: стимулирование развития малого и среднего бизнеса, уход от монозависимости**
- **Построение инновационной экономики, создания кластера инноваций...**

ТГУ – градообразующий университет



**Меняется модель экономики города:
от экономики крупной промышленности к экономике инноваций**



**Основа экономики инноваций новая отрасль экономики –
генерация инноваций. Ее ключевое звено –
университеты нового типа**



**ТГУ должен стать университетом нового типа, обеспечивающим
генерацию инноваций, центром инновационного кластера города,
гарантом и драйвером его долгосрочного устойчивого развития**



От ТГУ зависит успешность проекта ТОР и будущее Тольятти

Ново ли это для нас?

Из Стратегии-2020: **ВИДЕНИЕ (Каким должен быть ТГУ)**

...ТГУ – исследовательский университет, успешно интегрирующий образовательную и научную деятельность,...имеющий ряд международных приоритетов в различных областях...

ТГУ – инновационный университет, обеспечивающий генерацию инновационных идей, проектов и бизнесов одновременно с подготовкой специалистов, их реализующих.

ТГУ – градообразующий и системообразующий университет, формирующий региональный вектор развития и обеспечивающий кадровое сопровождение модернизации экономики Тольятти, способствующий ее инновационному развитию через своих выпускников, а также через создание, привлечение, адаптацию и внедрение инновационных технологий...

П. 17.1

«Активное влияние на Стратегию развития города:

...Поэтапный уход от монозависимости через создание центров роста, в том числе продвижения наукоемких и инновационных технологий...»

ГОТОВЫ ЛИ МЫ?

Развитие сильных сторон

- **Созданы предпосылки и ряд точек роста:**
НИИ ПТ, ИТЦ, ИЦ, сертификация в «НАНОСЕРТИФИКА»
ОАО «РОСНАНО», в «Военном Регистре»...
- **Лидерство в магистерской подготовке**
- **Выстроенная система управления**
 - ✓ система стратегического и текущего планирования
 - ✓ система стимулирования: «эффективный контракт»
 - ✓ высокая степень управляемости, умение работать на опережение и в жестких условиях, умение решать поставленные задачи
 - ✓ глубокая автоматизация бизнес-процессов в ТГУ на основе ERP-систем
- **Система формирования и поддержания позитивного имиджа**

ГОТОВЫ ЛИ МЫ?

Компенсация слабых сторон или УЖЕ НЕ ТАК:

- «Отсутствует стратегия развития и продвижения образовательных программ дистанционного обучения...»
- «Технологии организации самостоятельной работы студентов не находят широкого применения, существующий методический материал по сопровождению самостоятельной работы студентов недостаточно высокого качества»
- «Отсутствуют образовательные программы (*прежде всего на основе ДОТ*), ориентированные и адаптированные для обучения лиц с ограниченными возможностями»
- «Низкое владение техниками продвижения и продаж услуг и результатов деятельности Университета ...»

РОСДИСТАНТ

Позитивный опыт вывода на рынок нового бренда, использования современных технологий интернет-маркетинга → **Превращение ТГУ в одного из отечественных лидеров в создании, применении и продвижении электронного контента и реализации ДОТ на высоком уровне качества**

ГОТОВЫ ЛИ МЫ?

Компенсация слабых сторон или **УЖЕ НЕ ТАК:**

- «Технически и визуально устаревшая платформа сайта...» → **новый сайт, включая сайт «Наука и инновации»; тематические сайты Росдистанта и Медиахолдинга; корпоративные СМИ интегрированы в Медиахолдинг; эффективная работа в соцсетях**
- «Критически мало иностранных студентов...» → **рост в 4 раза**
 - ✓ *достаточно ли высокого уровня подготовки иностранные студенты?*
 - ✓ *как решить проблему с местами в общежитиях?*
- «Отсутствуют согласованные и утвержденные нормы корпоративной этики» → **принят Кодекс корпоративной этики**
 - ✓ *достаточно ли высока корпоративная культура?*

ГОТОВЫ ЛИ МЫ?

Компенсация слабых сторон или **УЖЕ НЕ СОВСЕМ ТАК:**

- «Слабая публикационная активность сотрудников ТГУ в зарубежных изданиях (*Web of Science* и *Scopus*)...» → **бонусное премирование**
- «Отсутствует единая АИСУ, позволяющая сотрудникам Университета самостоятельно и регулярно вносить информацию по результатам своей деятельности для мониторинга и анализа ее эффективности...» → **Bitrix24, личный кабинет...**
- «Не выстроена системная работа в фандрайзинге...» → **появился позитивный опыт**
- «Отсутствует выстроенная масштабная система трудоустройства выпускников на предприятия и организации города/региона/страны» → **официально признанный лучший центр содействия трудоустройству в Самарской области**

Что для нас остаётся критичным?

Слабые стороны, которые сохраняются:

- «Низкая эффективность в сфере коммерциализации интеллектуальной собственности»
 - ✓ МИПы не дают ТГУ доходов, не вносят значимый вклад в экономику города. ..
- «Слабая диверсифицированность бюджета кафедр, институтов и ТГУ в целом...»:
 - ✓ Объемы НИОКТР на уровне до 15% общего бюджета.
 - ✓ Не умеем оказывать полный пакет инжиниринговых услуг «под ключ»
 - ✓ ДПО – на уровне до 2,5% общего бюджета!

**ТОР ДЛЯ ТГУ – НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ
И ОБЯЗАННОСТЬ СДЕЛАТЬ ОЧЕРЕДНОЙ РЫВОК**

На чем надо сосредоточиться?

- Четкое деление мероприятий уже на уровне Стратегии на выполняемые за счет «своих» ресурсов (программа-минимум) и за счет госресурсов (программа-максимум).
Концентрация собственных ресурсов на прорывных проектах с понятным финансовым результатом, в том числе:
 - ✓ полный переформат учебного процесса на основе технологии **Росдистант**
 - ✓ пересмотр перечня реализуемых образовательных программ с учетом прогноза будущих профессий, требований работодателей и перспектив создания кластера инноваций. **Акцент на кросс-программах**
 - ✓ интеграция процесса организации, продвижения и создания контента программ ДПО с основным образовательным процессом: **унификация модулей ДПО и ВО**

На чем надо сосредоточиться?

- **Перенос акцента**
 - ✓ с НИР на инжиниринг
 - ✓ с поиска грантов на поиск инвесторов и коммерческих заказов
 - ✓ с создания МИПов «для галочки» на создание реальных инновационных производств
- Развитие молодежной предпринимательской среды, интеграция с практико-ориентированным обучением. **Основной индикатор – количество выпускников, открывших свой бизнес**

На период до 2020 года

Статус: ТГУ – опорный вуз региона....

- Увеличение бюджета ТГУ в два раза (до 2 млрд р. в год) за счет увеличения
 - ✓ объемов ДПО до 200 млн р. (10% бюджета)
 - ✓ НИОКР, **включая инжиниринг**, до 500 млн р. (25% бюджета)
- Увеличение общего контингента студентов до 20 тыс. человек, в том числе увеличение количества очников в 2 раза до 10 тыс. человек

На период до 2030-35 года

Статус: ТГУ – системообразующий центр кластера инноваций

- Увеличение консолидированного бюджета ТГУ до 5 млрд р. в год в сопоставимых ценах (включая дочерние производства и организации)
- Доля НИОКР и инжиниринга в бюджете вуза (без дочерних организаций и предприятий) – 30-40%, доля ДПО – 20-30%

Почему Тольятти нужна Стратегия развития ТГУ до 2035?

От нас ждут еще большего ускорения. ТГУ должен:

- **оставаться опорным вузом региона** в части кадрового обеспечения для существующих отраслей экономики города
- **стать генератором инноваций, центром кластера инноваций**, обеспечивать генерацию инновационных идей, проектов, бизнесов вместе с подготовкой специалистов, их реализующих

Целевая модель ТГУ будущего

Флагманский университет («flagship university»):

- многопрофильный градообразующий («университет 1.0»)
- исследовательский («research university» / «университет 2.0»)
- инновационный («innovative university» / «университет 3.0»)

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**
