

Выбрали время для старта

Михаил Криштал диверсифицирует доходы университета

ФОТО: КОНСТАНТИН СМЕЛЬЦОВ

Тольяттинский государственный университет (ТГУ) приступил к реализации крупных проектов, призванных дать новый толчок к развитию вуза и выходу на новый современный уровень организации образования. Флагманом стал проект развития дистанционного обучения, который должен послужить еще одним источником существенных доходов университета. При этом, по словам ректора ТГУ Михаила Криштала, ТГУ намерен сохранить за собой позиции, занятые в очном и заочном обучении.

О кризисе сейчас не говорят только ленивый, а в совокупности с ним – про растущие цены, шаткое материальное положение граждан и угрозы сокращений. На этом фоне, видимо, крайне сложно представить себе кого-то, идущего наперерез ситуации.

На самом деле кризис – лучшее время для старта. И пока кто-то затягивает пояс, ужимая финансы и штат, ТГУ полным ходом готовится к реализации масштабных проектов, на которые выделяются собственные колоссальные финансовые ресурсы университета и, безусловно, требуется не менее существенный человеческий потенциал.

ТГУ стремительно движется к созданию университета нового типа. Университет электронный, университет без границ. Речь в первую очередь идет об интернет-технологиях, которые интегрированы в два крупных и взаимосвязанных проекта: развитие дистанционного обучения и создание молодежного медиахолдинга ТГУ.

Существующая медийная база ТГУ сама по себе при синергии и дополнительном ресурсном обеспечении способна дать существенный качественный скачок в продвижении бренда ТГУ, считают в университете. Причем не только на городском и региональном, но, предположительно, на федеральном и международном уровнях. При этом будут задействованы собственные каналы вещания, сконцентрированные на новом сайте медиахолдинга, или, как его еще называют, «Медиафабрики»: интернет-радио, интернет-телевидение, две газеты и постоянно обновляющийся

прессов, концертов и прочих мероприятий, но и обеспечивать на высоком уровне их информационное, в том числе видеосопровождение. Кроме того, в рамках проекта создания молодежного медиахолдинга запланировано создание трех звукозаписывающих студий, которые заработают уже в марте 2015 года. Будут созданы ньюс-рум, современный лекторий (с дальнейшим включением их в презентационный маршрут) и многое другое. Все это также станет ресурсной базой для реализации основного флагманского проекта – развития дистанционного обучения в новом формате.

Основная цель проекта – расширение географии присутствия ТГУ. И здесь планы университета не менее амбициозны, но также и вполне реализуемы. «Прошлогодняя приемная кампания была, наверное, самой успешной за последние восемь лет. Мы набрали 3,5 тысячи человек, – комментирует ректор ТГУ Михаил Криштал. – При этом сумели остановить тренд на падение нашего контингента студентов, зафиксировавшись на уровне 11 тысяч, ТГУ уже сегодня забирает 28% лучших выпускников школ города. И, надо признать, мы уперлись в потолок. Для дальнейшего развития нам нужно выйти за пределы региона и добиться как минимум удвоения и утроения контингента».

На вопрос о том, сколько же средств потребует реализация проекта дистанта, Михаил Криштал ответил, что это коммерческая тайна. Однако, по мнению экспертов, сумма затрачиваемых средств только на начальном эта



дического улучшения качества. А мы ставим задачу не только и не столько продвижения, а прежде всего продвижения качественных дистанционных образовательных программ, которые мы сейчас создаем. В России есть вузы, которые даже с обычными дистанционными образовательными программами имеют контингент более 50 тысяч студентов, – отмечает Михаил Криштал.

жненных в «дорожной карте» развития образования РФ, а также в Стратегии развития ТГУ до 2020 года, становится проблематичным.

Как правило, в сознании людей дистанционное обучение – это массовое низкокачественное образование и возможность максимально дешево получить диплом. На сайты высшего учебного заведения в основном вы

где бы он ни находился (например, слушая и просматривая лекции, решая тесты прямо на мобильном телефоне или планшете). Выпускаем видеоролики, аудиолекции и создаем систему контроля. С другой стороны, формируем современную клиентоориентированную систему сопровождения студентов, обеспечивая их индивидуальное консультирование, – комментирует руководитель пресс-службы ТГУ Татьяна Соколова. При этом современная клиентоориентированная система сопровождения должна стать одним из ключевых конкурентных преимуществ наряду с собственно продуктами, которые предложат в рамках дистанционного обучения.

Пока речь идет о подготовке дистанционного контента по шести образовательным программам: трем бакалаврским и трем магистерским. Возможность изучения материала и прохождения контрольных заданий в любом месте и практически в любое время делает этот продукт подходящим и для тех, кто хочет получить так называемое второе высшее образование.

Михаил Криштал подчеркивает, что дистанционное образование будет развиваться при существующем очном и заочном обучении и по этим формам обучения ТГУ не намерен уступать занятым позициям. Для того, чтобы подготовить контент для дистанта, его актуализации и обслуживания, требуется достаточно большое количество людей. При расчете бизнес-плана по проекту дистанта разработчики пришли к выводу, что необходимо создание дополнительных преподавательских ставок.

Около 1,5 тысячи студентов планирует привлечь ТГУ на дистанционное обучение по шести новым образовательным программам в 2015 году

Кроме всего прочего, средства, которые ТГУ получит от дистанционного образования, необходимы как для повышения заработной платы преподавателям, так и для развития университета в целом. Других реальных источников средств в вузе нет. Для информации: в 2014 году заработная плата профессорско-преподавательского состава ТГУ выросла более чем на 14%, а в среднем по университету – на 12%. В целом средняя зарплата преподавателей составила 150% от среднерегиональной (в 2013 году – 141%). По этому вопросу ТГУ обогнал дорожную карту развития образования в РФ: в соответствии с ней в 2014 году данный показатель должен быть не менее 125%. При этом в ТГУ предельная аудиторная нагрузка преподавателей установлена на уровне 750 часов в год, что ниже предельной министерской нормы на 150 часов. Это дает возможность сосредоточиться на методической и научной работе. По мнению ректора, это очень значимый и позитивный тренд, касающийся развития всего университета. Тем не менее, как показывает анализ финансово-хозяйственной деятельности университета, без развития дистанта выполнение показателей по дальнейшему повышению заработной платы преподавателей, зало

жывают текстовые файлы или конспекты лекций, доступ к которым осуществляется через логин и пароль. При этом студент не обременен контролем качества выполняемых тестовых заданий со стороны вуза и в конечном счете получаемого им образования в целом.

ТГУ предложит потребителям совершенно по-другому взглянуть на дистант, раз и навсегда перевернув сложившееся восприятие. Дистанционное образование от ТГУ должно стать высококачественным обучением с индивидуальным подходом, говорят в вузе. «С одной стороны, мы производим высококачественный контент в новом формате. Для этого, помимо создания собственного контента, нанимаем профессиональных дикторов, «упаковываем» его в формат, который человек способен воспринимать,

Более одного миллиарда рублей – консолидированный бюджет ТГУ на 2015 год

новостной контент. Для обеспечения их работы приобретается дополнительное оборудование. С учетом отремонтированного недавно при поддержке губернатора Самарской области Николая Ивановича Меркушина актового зала ТГУ и доукомплектования существующей телестудии можно смело утверждать о том, что теперь Тольяттинский университет не просто способен предоставлять площадку под проведение конференций, кон

не вложений превышает 50 млн рублей.

– В Самарской области живет 3 млн человек. На русском языке на планете Земля разговаривает 300 млн человек. Сегодня мы набираем на дистант 600 человек – преимущественно из Самарской области – а мы могли бы набирать в 100 раз больше, если бы сумели грамотно донести информацию о нашем вузе до всего русскоязычного населения Земли. Почему бы и нет. И это без ра



МИХАИЛ КРИШТАЛ, ректор Тольяттинского государственного университета:

– Наш университет готов к реализации крупных инвестиционных бизнес-проектов, в том числе в образовательной сфере. Мы самостоятельно создали высокоэффективную систему управления. По вопросам построения системы управления вузом, включая стратегическое управление проектами, управление персоналом, к нам за консультациями сегодня обращаются из ведущих университетов страны. Полагаю, что мы сумели вовремя накопить нужный потенциал и сейчас именно то время, когда нужно его реализовывать.